

Psychologie sociale (PSY-1075A)

Syllabus Automne 2009

Horaire et local: Lundi de 16h00 à 19h00, local D-550, PMV

Responsable du cours

Dominic Beaulieu-Prévoist
dbprevost@gmail.com

Bureau F-318, PMV (mais j'y suis rarement)
Tél. 343-6111 #4788 (laboratoire des rêves)

Description officielle du cours

Théories, méthodes et postulats de base. Influence des facteurs sociaux sur l'individu. Processus interpersonnels. Processus de groupe. Psychologie sociale et problèmes contemporains.

Format pédagogique

Le cours sera basé principalement sur des exposés magistraux. Les questions sont bienvenues lors de ces exposés. Chaque semaine, un ou plusieurs textes devront être lus pour la semaine suivante. La fonction des lectures hebdomadaires est de fournir une base de connaissances qui sera approfondie lors des exposés. Les exposés ne sont pas un résumé de la matière présentée dans les lectures. Il est donc primordial, si vous voulez réellement profiter des exposés, de lire les textes avant le cours auquel ils se rapportent. L'évaluation sera faite à partir de deux examens cumulatifs. La matière à l'examen sera constituée de tout ce qui aura été présenté dans les exposés magistraux et/ou dans les lectures hebdomadaires. Le barème de notes utilisé est celui du département de psychologie.

Répartition des points

Examen intra	50%
Examen final	50%

Matériel requis

Le livre suivant est nécessaire à votre survie dans ce cours :
Smith, E., et Mackie, D. (2007). Social Psychology, 3rd Ed. Psychology Press.
Ce livre est disponible à la librairie de l'UdeM (Pav. principal).
Les notes de cours sont disponibles sur le site du cours (voir www.memoryproject.info).

PLAN DE COURS

14 septembre (Cours 1)

Thème abordé: *Introduction au cours et à la psychologie sociale*

Lectures à lire:

Chapitre 1- What is social psychology

21 septembre (Cours 2)

Thème abordé: *Formation d'impressions*

Lectures à lire avant le cours:

Chapitre 3- Perceiving individuals

28 septembre (Cours 3)

Thème abordé: *Identité, rôles sociaux, préjugés et stéréotypes*

Lectures à lire avant le cours:

Chapitre 4- The self (p103-153)

Chapitre 5- Perceiving groups

5 octobre (Cours 4)

Thème abordé: *Identité et appartenance à un groupe*

Lectures à lire avant le cours:

Chapitre 6- Social identity

26 octobre (Cours 5)

Thème abordé: *Attitudes*

Lectures à lire avant le cours:

Chapitre 7- Attitudes and attitude changes

Chapitre 8- Attitudes and behavior

2 novembre

Examen intra

9 novembre (Cours 6)

Thème abordé: *Conformité*

Lectures à lire avant le cours:

Chapitre 9- Groups, norms, and conformity

16 novembre (Cours 7)

Thème abordé: *Influence des normes*

Lectures à lire avant le cours:

Chapitre 10- Norms and behavior

23 novembre (Cours 8)

Thème abordé: *Influence du groupe*

Lectures à lire avant le cours:

Chapitre 12- Interaction in groups

30 novembre (Cours 9)

Thème abordé: *Aggression et conflits*

Lectures à lire avant le cours:

Chapitre 13- Aggression and conflicts

7 décembre (Cours 10)

Thème abordé: *Altruisme*

Lectures à lire avant le cours:

Chapitre 14- Helping and cooperation

21 décembre

Examen final

IMPORTANT

A l'Université de Montréal, le plagiat est sanctionné par le Règlement disciplinaire sur la fraude et le plagiat concernant les étudiants. Pour plus de renseignements, consultez le site www.integrite.umontreal.ca.

QUELQUES RÉFÉRENCES ADDITIONNELLES

Livres

Myers, D., et Lamarche, L. (1992). *Psychologie sociale*. McGraw Hill.

Vallerand, R. J. (1994). *Les fondements de la psychologie sociale*. Gaëtan Morin.

- Deux références de base en français

Myers, D. (2000). *Exploring social psychology*. McGraw Hill.

- Courts résumés des principaux thèmes avec exemples concrets.

IMP : Ces livres peuvent servir de compléments au manuel de base mais ne peuvent pas le remplacer totalement.

Films

Das experiment (L'expérience)

- Fiction réalisée par Oliver Hirschbiegel basée sur l'expérience de Zimbardo sur la conformité au rôle social

Manufacturing consent

- Documentaire présentant le point de vue de Noam Chomsky sur le rôle des médias dans la persuasion de masse (ONF/Necessary illusions)

Sites internet

<http://psych.athabascau.ca/html/aupr/social.shtml>

- Liste de plus de 100 sites reliés à la psychologie sociale

<http://www.psych.rochester.edu/SDT/>

- Site sur la théorie de l'auto-détermination

<http://www.archive.org/movies/prelinger.php>

- Une des plus grandes collections de « films éphémères » (publicités, documentaires, films de propagande gouvernementale,...) de 1927 à 1987. Ces films sont du domaine public et donc gratuits. Divertissant et extrêmement pertinent! Nécessite une connexion haute vitesse ou beaucoup de patience.

<http://www.propagandacritic.com/articles/index.html>

- Site de vulgarisation sur la propagande : principes de base et exemples

http://www.uqac.quebec.ca/zone30/Classiques_des_sciences_sociales/html/biblio_classiques.html

- Livres électroniques gratuits d'auteurs classiques dont *La psychologie des foules* de Gustave Lebon