

Préjugés et stéréotypes

Cours 4

1

Notions de base

Discrimination

Tout comportement positif ou négatif dirigé vers un groupe social et ses membres.

Préjugé

Toute évaluation positive ou négative envers un groupe social et ses membres.

Stéréotype

Une représentation cognitive (ou impression) d'un groupe social formée en associant au groupe des émotions et des caractéristiques particulières.

2

Notions de base

Les cibles des préjugés : Les groupes sociaux

- ⦿ Ex : race, religion, genre, âge, statut social, origine culturelle.
- ⦿ Le concept de race

3

Notions de base

Conséquences de la catégorisation sociale

1) Permet de prédire (simuler) rapidement le comportement potentiel d'un individu et d'identifier les caractéristiques importantes.

Ex : Bibliothécaire, policier,...

2) Permet d'ignorer les caractéristiques non-pertinentes d'un individu.

4

Notions de base

Conséquences de la catégorisation sociale

3) Amène une surestimation des similarités intragroupes.

4) Amène une surestimation des différences intergroupes.

5

Le contenu des stéréotypes

Les stéréotypes positifs sont-ils moins problématiques?

- ⦿ Formation d'attentes
- ⦿ Application généralisée

6

Le contenu des stéréotypes

Validité des stéréotypes

- ⦿ Exagération des différences intergroupes
- ⦿ Application généralisée
- ⦿ Différencier raisons et validité

7

Le contenu des stéréotypes

Conséquences de la catégorisation sociale

3) Amène une surestimation des similarités intragroupes.

4) Amène une surestimation des différences intergroupes.

8

La formation des stéréotypes

L'individu comme 1er contact avec un groupe

- ⦿ Formation d'impression et attribution des caractéristiques saillantes à l'identité sociale

Interaction avec un membre d'un groupe connu

- ⦿ Attribution des caractéristiques saillantes de l'interaction à l'identité de l'autre et activation de l'attribution

9

La formation des stéréotypes

Effet disproportionné des individus marquants

Les corrélations illusives

Les caractéristiques rares sont plus marquantes et leur association l'est encore plus

Ex : crimes et minorités, gangs de rue

10

La formation des stéréotypes

Rôles sociaux et biais de correspondance (erreur fondamentale d'attribution)

- ⦿ Les juifs et l'argent, les noirs américains, ...
- ⦿ Le cas des rôles sexuels (spécialisation des tâches et attributions internes)
- ⦿ Ex : Orinthiens et Ackmiens

11

La formation des stéréotypes

Effet de l'ignorance des codes culturels

- ⦿ La méconnaissance d'un groupe amène un malaise en présence de membres de ce groupe (nervosité, inconfort, irritation, anxiété, impatience, frustration, ...)
- ⦿ La répétition des interactions désagréables généralise la réaction émotionnelle (conditionnement classique et attribution)

12

La formation des stéréotypes

Effet de l'ignorance des codes culturels

- ◉ Hs hétéro en présence d'un H homo
- ◉ Néerlandais face aux turcs et marocains
- ◉ Ségrégation sexuelle et de classe dans les écoles (évitement/conservation du malaise, polarisation du consensus)

13

La formation des stéréotypes

Stéréotypes et apprentissage social

Modelage par les pairs et normes sociales

- ◉ Ex : étiquettes sociales, blagues normatives, règles de ségrégation

14

La formation des stéréotypes

Stéréotypes et apprentissage social

Médias et normes sociales

- ◉ Médias de divertissement (adultes vs enfants)
- ◉ Médias d'information
 - o sous-représentation des suspects blancs
 - o sur-représentation des victimes blanches
 - o exagération des différences intergroupes
 - o sous-représentation des modèles positifs minoritaires

15

La formation des stéréotypes

Stéréotypes et apprentissage social

Médias et normes sociales

- Médias publicitaires
 - exagération des rôles sexuels
 - prééminence des visages (f vs m)

16

Justifier les inégalités par les stéréotypes

Affirmer le conséquent

Si A, alors B

B, donc A

17

Justifier les inégalités par les stéréotypes

Affirmer le conséquent

Si A, alors B

B, donc A

Si Jean va à la fête, alors Carole y va aussi
Carole va à la fête, donc Jean devrait y être aussi

18

Justifier les inégalités par les stéréotypes

Affirmer le conséquent

Si A, alors B

B, donc A

Si un animal allaite, c'est une femelle

Mon animal est une femelle, donc elle allaite

19

Justifier les inégalités par les stéréotypes

Affirmer le conséquent

- ☉ Si c'est dans la nature féminine de s'occuper des enfants, alors les Fs s'occupent plus des enfants que les Hs
- ☉ Les Fs s'occupent plus des enfants que les Hs, donc c'est dans leur nature

20

Justifier les inégalités par les stéréotypes

Affirmer le conséquent

- ☉ Si c'est dans la nature féminine de s'occuper des enfants, alors les Fs s'occupent plus des enfants que les Hs
- ☉ Les Fs s'occupent plus des enfants que les Hs, donc c'est dans leur nature

- ☉ Les Fs qui provoquent les agresseurs se font plus souvent agresser
- ☉ Cette femme s'est fait agresser, donc elle a probablement cherché à être agressée

21

Justifier les inégalités par les stéréotypes

C'est ce qu'on appelle en psychologie sociale la croyance en un monde juste.

Le status quo est donc justifié par un appel à l'ordre naturel des choses.